

	Opleiding	Postgraduaat Digitaal business management
	Academiejaar	2020-2021
	Opleidingsonderdeel	Strategie & organisatie
	Studiepunten	7
	Taal	Nederlands
	Verplicht/facultatief	Verplicht

Delen**Studiepunten**

Strategie & organisatie: theorie	3
Project Digitaal business model	4

1**Verwachte aanvangscompetenties**

- a. De algemene toelatingsvoorwaarden zijn beschreven in de onderwijs- en examenregeling.*
- /
- b. De docent wenst ook de aandacht te vestigen op het belang van de volgende aanvangscompetenties*

2**Doelstellingen**

- a. Plaats van het (opleidingsonder)deel in de opleiding:*

Zie [programmastructuur](#)

- b. Competenties uit het competentieprofiel en geëvalueerde competentieniveau:*

/

- c. Kerndoelen van het (opleidingsonder)deel:*

- De student kent de verschillende basisstrategieën, kernbegrippen, herkent een goede strategie, kan haar effect inschatten op de ondernemingsbeslissingen
- De student kan een strategische actie en de belangrijkste strategische doelstellingen bepalen
- De student is vertrouwd met de traditionele organisatiestructuren en kent deze van de 21^{ste} eeuw
- De student kan het effect van een strategie inschatten op de organisatiecultuur en toepassen op cases
- De student kan de opportuniteiten dankzij de digitalisering op vlak van duurzaamheid inschatten en implementeren in de strategie van de onderneming
- De student kent de verschillende vormen van digitale verdienmodellen
- De student kan de risico's en valkuilen van verschillende verdienmodellen inschatten
- De student kan een business model visualiseren

- De student kan de impact van de verandering van een traditioneel naar een digitaal business model inschatten
- Studenten begrijpen het verschil tussen single channel en omnichannel en wat het betekent voor een bedrijf of organisatie
- Studenten begrijpen het strategisch belang omnichannel en de rol die E-commerce hierin speelt
- Studenten kunnen de belangrijkste trends binnen E-commerce aanduiden.
- Studenten begrijpen het begrip “change management”
- Studenten kennen de kritische succesfactoren om tot een succesvol change-project te komen
- Studenten kunnen inschatten hoe personen naar verandering kijken en hierop anticiperen

3

Leerinhouden

- Strategisch management
- Organisatiestructuren in een gedigitaliseerde wereld
- Duurzaamheid dankzij digitalisering
- Digitale business modellen
- E-commerce
- Change management

4

Leertrajecten en onderwijsmethoden

- Hoorcollege
- Werkcollege
- Interactief onderwijsleergesprek
- Oefensessies
- Cases
- Coachingssessies
- Feedbacksessies

5

Studie- en verwerktijd

Studiepunten ¹	7
Contacturen	42
Studeertijd en examen	120
Overzicht opdrachten	- Groepsproject Digitaal business model

¹ Definitie ‘Studiepunt’: Een studiepunt wordt gebruikt om de studieomvang van elke opleiding of elk opleidingsonderdeel uit te drukken. Het is een internationaal aanvaarde eenheid die overeenstemt met tussen 25 en 30 uren voorgeschreven onderwijs-, leer- en evaluatieactiviteiten.

6 Evaluatiemodaliteiten

a. Eerste zittijd

De evaluatie van het opleidingsonderdeel 'Strategie & organisatie' bestaat uit twee delen:

1. Het deel '**Strategie & organisatie: theorie**' wordt geëvalueerd d.m.v. een individueel, schriftelijk examen bestaande uit toepassings-, inzichts- en meerkeuzevragen.
2. De uitwerking en presentatie in groep (6-tal personen) van het **project Digitaal business model** voor een opdrachtgever; een bestaand bedrijf of organisatie. De presentatie inclusief aanbevelingen gebeurt aan de hand van powerpoint of gelijkaardig (prezi, keynotes,...).

Elke groep krijgt in principe een groepsquotatie. Wanneer echter blijkt dat een groepslid (of meerdere groepsliden) een duidelijk onderscheiden inbreng leverde(n), zowel positief als negatief, kan voor de betrokkene(n) deze groepsquotatie worden aangepast op basis van een peer review. Hierdoor is het mogelijk dat een groepslid dat onvoldoende presteerde niet slaagt voor het project.

b. Tweede zittijd

Deel 1 : idem

Deel 2: een alternatieve opdracht in overleg met de betrokken docent(en).

7 Studiemateriaal

a. Verplicht studiemateriaal

Syllabi en cursusmateriaal van de diverse gastdocenten Hannelore Casteels, Greet Cousaert, Tom Devos, Kurt Vandewalle en Astrid Van Parys

b. Aanbevolen studiemateriaal

[Click here to enter text.](#)

8 Flexibiliteit

n.v.t.